

Medienmitteilung

Das «Kulm» St. Moritz ist *GaultMillau* «Hotel des Jahres 2018»

Zürich, 28. August 2017

«Kulm Hotel» St. Moritz? Ein riesiges Haus mit 172 Zimmern und Suiten. Ein Service der Extraklasse. Ein Spa mit Seeblick. Und ein Restaurantangebot, das Starchefs anlockt und keine Wünsche offen lässt. Das «Kulm» ist *GaultMillau*s «Hotel des Jahres 2018».

Stillstand geht nicht! Das «Kulm Hotel», im Besitz der Familie Niarchos, erfindet sich immer wieder neu. Still, leise und ohne grosses Aufheben werden die 172 Zimmer und Suiten immer wieder auf den neuesten Stand gebracht. Der französische Stararchitekt Pierre-Yves Rochon führt Regie, setzt auf Arvenholz, Naturstein – und auf grosszügige Badezimmer. Der Kulm-Erfolg hat einen Namen: Hunkeler! Jenny und Heinz E. Hunkeler sind die General Managers, täglich von morgens früh bis in den späten Abend im grossen Haus unterwegs, mit dem Sinn fürs Ganze und dem Blick fürs Detail. Die Hunkelers schaffen das «Double»: Sie sind die Einzigen, die den begehrten *GaultMillau*-Titel «Hotel des Jahres» zweimal «abholen»: 2009 im Schwesterhotel «Kronenhof» in Pontresina, jetzt im «Kulm Hotel» St. Moritz.

«Team Kulm»: Mauro Taufer, Tim Raue, Claudia Canessa!

Heinz Hunkeler weiss, dass nicht nur Liebe durch den Magen geht, sondern auch der Erfolg eines Fünfsterne-Hotels. Also unternimmt er alles, um die Feinschmecker glücklich zu machen. Sein Konzept: Ein starker Mann als Executive Chef. Dazu im Winter eine Reihe von berühmt-begabten Starchefs, die im glamourösen St. Moritz gerne eine «Filiale» eröffnen. Das «Team Kulm» diesmal: Mauro Taufer aus Venedig als Chef und verantwortlich fürs «Grand Restaurant». Deutschlands Superstar Tim Raue mit seiner asiatisch inspirierten Küche im «The K by Tim Raue». Die Peruanerin Claudia Canessa mit ihren fantastischen Ceviches in der «Sunny Bar». *GaultMillau*-Chef Urs Heller: «Das Kulm-Konzept überzeugt und macht wirtschaftlich Sinn. Im Sommer verlässt man sich auf die ausgezeichnete, hauseigene Küchenbrigade. In der Wintersaison rüstet man auf. Mit erfolgreichen internationalen Chefs, die einen echten Mehrwert bieten.» Weitere Restaurants: der neue «Kulm Country Club», umgebaut von Lord Norman Foster. «The Pizzeria», mit traditioneller italienischer Küche und Pizzaiolo Gaetano als Liebling der «Kulm»-Kids. Der legendäre «Dracula Club». Die gutbürgerliche «Chesa al Parc». «Kulm»-Gäste können jederzeit auch im Schwesterhotel «Kronenhof» in Pontresina essen gehen, werden im edlen Siebner-BMW hin chauffiert.

Markenzeichen Freundlichkeit

Natürlich gibt's Kennzahlen, wenn man den Erfolg eines Hotels messen will: Die Zahl der investierten Millionen. Die Zahl der Sterne und der *GaultMillau*-Punkte. Die Quadratmeter in Zimmer und Spa. «Für mich kommt in diesem Swiss Deluxe Hotel ein entscheidender Faktor dazu», sagt *GaultMillau*-Chef Urs Heller, «die unglaubliche Freundlichkeit der Mitarbeiter. Der Empfang ist herzlich. Die Concierge-Loge ist hervorragend besetzt. Die flinken Servicemitarbeiterinnen empfangen einen bereits beim Frühstücksbuffet gut gelaunt mit einem freundlichen Lächeln. Und die Mitarbeiterinnen auf den Etagen übertreffen alles, was man selbst in einem Fünfsterne-Hotel erwartet. Ganz grosse Klasse. Benchmark für das ganze Land!»

Spa, Ski, Shuttlecock

Wellness und Sport im «Kulm»? Kein 08/15-Angebot! Der Spa ist eine Oase der Ruhe und riesig (2000m²); der schon fast magische Blick auf den St. Moritzersee und in die Engadiner Bergwelt trägt zu Entspannung und Wohlbefinden bei. Im Fitnesscenter gibt's die modernsten Geräte, ein erfahrener Personal Trainer steht bereit. Golfer zieht's auf den hoteleigenen 9-Loch-Platz im Park oder in die zwei Klubs im Tal. Wanderer, Biker und Stand-up-Paddler kriegen beim Concierge die nötigen Tipps. Und im Winter? Shuttleservice zu den Bergbahnen, Nachtskifahren am Corvatsch mit Jenny und Heinz E. Hunkeler. Und: Cresta Run! Die Mitglieder des exklusiven «Tobogganing Clubs» rasen mit 140 km/h kopfvoran durch den Eiskanal. Die Sieger und alle, die in der gefürchteten Shuttlecock-Kurve aus der Bahn fliegen, werden an der legendären «Sunny Bar» des Hotels ziemlich ausgelassen gefeiert.

Uhren von Carl F. Bucherer

GaultMillau hat einen starken Partner. Die Luzerner Uhrenmanufaktur Carl F. Bucherer ist Titelsponsor und zeichnet das «Hotel des Jahres» mit einer eleganten Wanduhr aus. CEO Sascha Moeri: «Kompromisslose Qualität, höchste Standards und ein beeindruckendes Design zeichnen dieses exklusive Schweizer Hotel aus.» General Manager Heinz E. Hunkeler kriegt auch eine Carl F. Bucherer-Uhr. Eingraviert ist eine Widmung: «Hotel des Jahres 2018».

Ringier Axel Springer Schweiz AG
Corporate Communications

Informationen:

Ringier Axel Springer Schweiz AG, *GaultMillau*, Telefon: + 41 58 269 26 10, gaultmillau@ringieraxelspringer.ch

Kulm Hotel, STROMBERGER PR, Carmen Stromberger, Telefon +49 89 189478-88,
stromberger@strombergerpr.de

Kulm Hotel, Heinz E. Hunkeler, General Manager, Telefon +41 81 836 80 00, gmooffice@kulm.com,
www.kulm.com

Die Medienmitteilung sowie Bilder sind verfügbar unter:

www.gaultmillau.ch/life-style/pressematerialhotel-des-jahres-2018

www.ringieraxelspringer.ch => Presse

Über GaultMillau:

Wo sind die besten Restaurants der Schweiz? Wer sind die kreativsten Köche? Der *GaultMillau* Guide Schweiz ist der wichtigste Gourmetführer im Land. Über 800 Restaurants werden bewertet und ausführlich beschrieben. Der Koch des Jahres, die Aufsteiger und Entdeckungen und die besten Köche des Landes werden in Bildern vorgestellt. Der Guide wird in der Presse täglich zitiert. Die zugehörige App für Apple iOS leitet Kulinariker direkt dahin, wo die Gourmetköche getestet werden können.

Seit April 2017 führt der neue Food- und Lifestyle-Channel von *GaultMillau* Schweiz (www.gaultmillau.ch) auch digital zuverlässig zu den 800 besten Restaurants der Schweiz. Täglich gibt es exklusive Videos und Storys von den Starchefs. Mit dem überraschenden Blog «Züri isst»: alles über Pop-ups und junge Talente. Dazu die besten Adressen aus der Szene.

GaultMillaus «Hotel des Jahres»

2018	St. Moritz, Kulm Hotel
2017	Andermatt, The Chedi Andermatt
2016	Zürich, The Dolder Grand
2015	Vitznau, Park Hotel Vitznau
2014	Gstaad, The Alpina Gstaad
2013	Zürich, Baur au Lac
2012	Lausanne, Hôtel Lausanne Palace & Spa
2011	Ascona, Eden Roc
2010	Bad Ragaz, Grand Resort Bad Ragaz
2009	Pontresina, Grand Hotel Kronenhof
2008	Ascona, Hotel Castello del Sole
2007	Lausanne, Beau-Rivage Palace
2006	Lenk, Lenkerhof Alpine Resort
2005	Flims, Waldhaus Flims Mountain Resort & Spa
2004	Gstaad, Grand Hotel Bellevue
2003	Lugano, Villa Principe Leopoldo
2002	Weggis, Park Hotel
2001	Interlaken, Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa
2000	Murten, Le Vieux Manoir
1999	Bad Ragaz, Grand Hotel Quellenhof
1998	Ascona, Albergo Giardino



CARL F. BUCHERER

LUCERNE 1888

PRESS RELEASE

VOLLENDETE EXZELLENZ

CARL F. BUCHERER UND GAULTMILLAU KÜREN DAS KULM HOTEL
ST. MORITZ ZUM «HOTEL DES JAHRES 2018»

Zum elften Mal in Folge küren die Uhrenmanufaktur Carl F. Bucherer und GaultMillau Schweiz das Hotel des Jahres. Die Auszeichnung geht für das Jahr 2018 an das Kulm Hotel St. Moritz. Das geschichtsträchtige Grandhotel im malerischen Engadin gilt als die Wiege des Wintertourismus und verfügt heute über 172 Zimmer und Suiten, sechs Restaurants, drei Bars, einen eigenen Neun-Loch-Golfplatz und ein luxuriöses Spa. Mit dem Kulm Hotel St. Moritz wird die Grandhotellerie in ein neues Zeitalter befördert. Das Hotel schafft den Spagat zwischen Innovation, Tradition und zeitgenössischem Luxus.

St. Moritz, 28. August 2017. Die begehrte Auszeichnung «Hotel des Jahres» ist ein Aushängeschild in der Hotellerie, mit dem sich nur die besten Hotels der Schweiz schmücken können. Das Kulm Hotel St. Moritz im Herzen des berühmten Schweizer Kurorts verführt mit einem atemberaubenden Ausblick auf den St. Moritzersee, auf die majestätische Kulisse der Engadiner Berge und über ein weitläufiges Anwesen hinweg, welches 2000 m² umfasst. Im Haupt- und Mittelgebäude herrscht eine entspannte Wohlfühlatsmosphäre, unterstützt von warmen, natürlichen Farben, hochwertigen Teppichböden und luxuriöser Wandbespannung. Im Gebäudeteil, der als Neukulm bezeichnet wird, hat Stararchitekt Pierre-Yves Rochon mit hellem Arvenholz und Naturstein eine Oase aus natürlichen Materialien geschaffen. Stetige Investitionen in Hard- und Software machen das Kulm Hotel St. Moritz zu einem Haus am Puls der Zeit.

Hotellerie par excellence

Hoteldirektor Heinz Hunkeler ist der erste Hotelier, der den Award «Hotel des Jahres» schon zum zweiten Mal erhält. 2008 konnte er ihn bereits für das Grand Hotel Kronenhof in Empfang nehmen. «Dieser prestigeträchtige Preis ist eine einzigartige Bestätigung für die Exzellenz des Kulm Hotel St. Moritz», bekräftigt Heinz Hunkeler. «Ihn ein zweites Mal entgegenzunehmen, ist eine grosse Ehre.»

Visionärer Pioniergeist

Das Kulm Hotel St. Moritz blickt auf eine lange, traditionsreiche Geschichte zurück. 1864 begründete der Hotelpionier Johannes Badrutt, der im Engadin das Kulm Hotel St. Moritz eröffnete, den Wintertourismus. Bis heute erfreut sich die Wintersonne im südlichen Hochtal grosser Beliebtheit. Der historische Eispavillon im Kulm Park, welcher einst die Eislaufathleten der Olympischen Winterspiele im Jahr 1928 und 1948 empfing, wurde im Januar 2017 als Kulm Country Club wiedereröffnet – mit einer grossen Sonnenterrasse, kulinarischen Geschmackserlebnissen und exklusiven Drinks, die zum Verweilen einladen. Der Coun-



CARL F. BUCHERER

LUCERNE 1888

try Club unterstreicht die kulinarische Vielfalt des Kulm Hotel St. Moritz. Das Angebot an peruanischen, italienischen und traditionell schweizerischen Gerichten in den verschiedenen Restaurants und Bars des Hauses hält für jeden Gast einzigartige Gaumenfreuden bereit. Im kommenden Winter übernimmt der mit 19 GaultMillau-Punkten dotierte deutsche Chefkoch Tim Raue das Gourmetrestaurant «the K» im Kulm Hotel St. Moritz. Er wird die Geschmacksknospen der Gäste mit asiatischer Spitzenküche verwöhnen.

Unverwechselbare Schweizer Qualität

«Wir freuen uns ausserordentlich, dem Kulm Hotel St. Moritz diesen Titel zu verleihen», so Sascha Moeri, CEO Carl F. Bucherer. «Kompromisslose Qualität, höchste Standards und ein beeindruckendes Design zeichnen dieses exklusive Schweizer Hotel aus.» Im Rahmen der feierlichen Preisverleihung überreichte Sascha Moeri im Beisein der Markenbotschafter DJ Antoine und Daniel Bernhardt sowie GaultMillau-Chefredaktor Urs Heller dem Hoteldirektor Heinz Hunkeler eine Uhr, die auf der Unterseite des Gehäuses die Widmung «Hotel des Jahres 2018» trägt.

Text und Bilder zur Preisverleihung finden Sie kostenlos hier:

<http://media.pprmediarelations.ch/Carl+F+Bucherer/Hotel+of+the+year+2018>

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Sonja Hagmann, Head of Communications

Tel. +41 (0)41 369 74 50

E-Mail: sonja.hagmann@carl-f-bucherer.com

Über Carl F. Bucherer

Seit 1888 steht der Name Carl F. Bucherer für Qualität, Innovation und Leidenschaft. In Luzern gegründet, entwickelte sich aus dem Schweizer Familienunternehmen eine international renommierte Marke mit Niederlassungen weltweit – geprägt vom Pioniergeist ihres Gründers und dem kosmopolitischen Esprit ihrer Heimat. Carl F. Bucherer ist eine der wenigen noch verbliebenen Schweizer Uhrenmanufakturen in Familienbesitz und wird mittlerweile in dritter Generation von Herrn Jörg G. Bucherer geführt.

Zeitmesser und Werke werden in eigenen Werkstätten in der Schweiz entwickelt und gefertigt. Meilensteine sind dabei die manufaktуреigenen Werkfamilien, die teilweise durch einen aussenliegenden Rotor angetrieben werden – eine Innovation, die von Carl F. Bucherer als erste Manufaktur zur Serienreife gebracht wurde. Mit exklusiven Uhrenkreationen lebt Carl F. Bucherer höchste Schweizer Manufakturqualität, unverwechselbaren Stil und detailreiche Raffinesse.

Carl F. Bucherer – Made of Lucerne